

# México *emprende*

## Registra tu Marca MIPYME

### MANUAL BÚSQUEDA FONÉTICA



Protege tu marca por \$ 675.00



Lugar de atención:  
Centros México Emprende  
[www.mexicoemprende.mx](http://www.mexicoemprende.mx)  
[www.registratumarcamipyme.com.mx](http://www.registratumarcamipyme.com.mx)  
**01800 910 0910**

01800 910 0910  
[www.mexicoemprende.mx](http://www.mexicoemprende.mx)  
[www.registratumarcamipyme.com.mx](http://www.registratumarcamipyme.com.mx)  
[www.mexicoemprende.mx](http://www.mexicoemprende.mx)

PARA IDENTIFICAR SI LA  
DENOMINACION O  
MARCA QUE DESEA  
PROTEGER ESTA  
REGISTRADA EN EL IMPI

- 1.-IDENTIFICA LA CLASE DEL PRODUCTO O SERVICIO.
- 2.-REALIZA LA BUSQUEDA FONETICA.

# 1.-UBICACIÓN DE LA CLASE:

- Para poder registrar una **denominación o marca** es importante conocer la clase a la cual corresponden los producto o servicios que quiere distinguir.

1.- Ingresa a <http://www.impi.gob.mx/>

2.- Dar click en la pestaña **MARCAS**.



# 1.-UBICACIÓN DE LA CLASE:

3.- Se despliega el menú, seleccionar el apartado que indica, **Clasificación internacional de NIZA (CLASNIZA)**

The screenshot shows the official website of the Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). The header includes the Mexican coat of arms, the text 'GOBIERNO FEDERAL SE', and the IMPI logo. A navigation bar at the top contains links: Inicio | Directorio | Contacto | Mapa de Sitio. Below this, a secondary navigation bar lists: ¿Quiénes somos? Servicios Patentes **Marcas** Protección Información Tecnológica Transparencia Temás de In. The 'MARCAS' menu is expanded, showing a list of options: ¿Cómo registrar un signo distintivo? Carta Compromiso al Ciudadano Formatos Claves de promociones Tarifas Marcas, Avisos y Nombres Comerciales **Clasificación Internacional (Títulos de las Clases)** Clasificación Internacional de NIZA (CLASNIZA) Banco Nacional de Marcas (Marca-Net). A purple arrow points from the 'MARCAS' header to the 'Clasificación Internacional de NIZA (CLASNIZA)' option. On the right side, a sidebar titled 'MARCAS' also lists these options. A large 3D registered trademark symbol (R in a circle) is visible on the right.

Inicio | Directorio | Contacto | Mapa de Sitio

GOBIERNO FEDERAL SE

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

imp

¿Quiénes somos? Servicios Patentes **Marcas** Protección Información Tecnológica Transparencia Temás de In

INICIO > MARCAS

**MARCAS**

- ▶ ¿Cómo registrar un signo distintivo?
- ▶ Carta Compromiso al Ciudadano
- ▶ Formatos
- ▶ Claves de promociones
- ▶ Tarifas Marcas, Avisos y Nombres Comerciales
- ▶ Clasificación Internacional (Títulos de las Clases)**
- ▶ Clasificación Internacional de NIZA (CLASNIZA)**
- ▶ Banco Nacional de Marcas (Marca-Net)

El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, a disposición de público usuario, a través de su Portal Internet, información sobre la Gaceta de la Propiedad Industrial, descargables en formato PDF, descripción, trámites y formatos de los servicios que proporcionamos en Marcas, Patentes, Información Tecnológica, así como, un compe

**MARCAS**

- ▶ ¿Cómo registrar un signo distintivo?
- ▶ Carta Compromiso al Ciudadano
- ▶ Formatos
- ▶ Claves de
- ▶ Tarifas Ma Nombres C
- ▶ Clasificaci Internacion las Clases

# 1.-UBICACIÓN DE LA CLASE:

## -SI CONOCE LA CLASE-CORROBORA

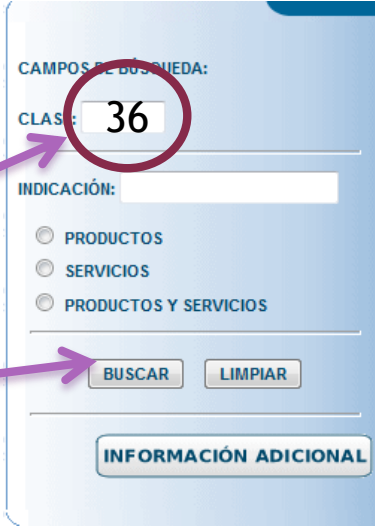
- Para realizar una búsqueda a través de esta herramienta, usted cuenta con las siguientes opciones de búsqueda para corroborar la clase correcta:

**CLASE:** En el campo de búsqueda CLASE escriba el número correspondiente a la clase que desea consultar (1 a 34 para Productos, 35 a 45 para Servicios)y presione el botón BUSCAR.

Por ejemplo: 36

Escribir

Click



The screenshot shows a search form titled 'CAMPOS DE BÚSQUEDA:'. It contains a 'CLASE:' field with the number '36' entered and circled in red. Below this is an 'INDICACIÓN:' field. There are three radio button options: 'PRODUCTOS', 'SERVICIOS', and 'PRODUCTOS Y SERVICIOS'. At the bottom of the form are two buttons: 'BUSCAR' and 'LIMPIAR'. A purple arrow points from the word 'Escribir' to the 'CLASE:' field, and another purple arrow points from the word 'Click' to the 'BUSCAR' button. Below the main form is a button labeled 'INFORMACIÓN ADICIONAL'.

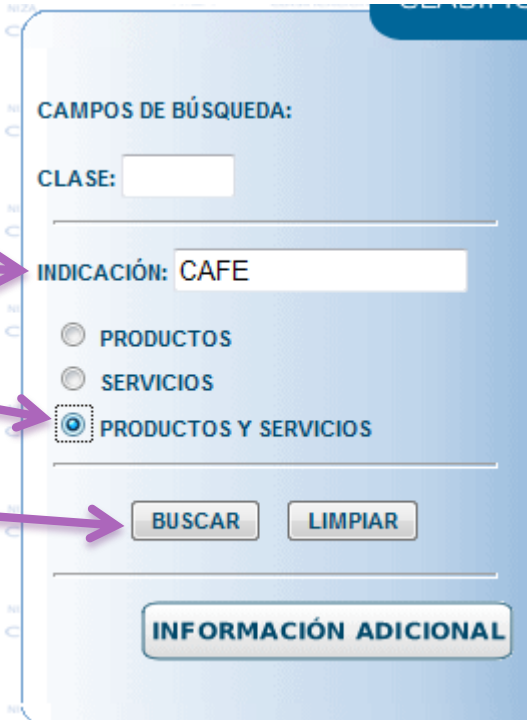


# 1.-UBICACIÓN DE LA CLASE:

## -SI NO CONOCE LA CLASE-

### ◉ POR EJEMPLO:

Si quiero registrar “LAKTIK” para distinguir café preparado, listo para su consumo final y desconozco la clase, escribo **CAFÉ** en indicación y presiono el botón BUSCAR.



The image shows a search form with the following elements and annotations:

- CAMPOS DE BÚSQUEDA:** Section header.
- CLASE:** A text input field.
- INDICACIÓN:** A text input field containing the text "CAFE". An arrow labeled "Escribir" points to this field.
- PRODUCTOS**, **SERVICIOS**, and **PRODUCTOS Y SERVICIOS**: Three radio button options. The "PRODUCTOS Y SERVICIOS" option is selected. An arrow labeled "Click en productos y servicios" points to this option.
- BUSCAR** and **LIMPIAR**: Two buttons. An arrow labeled "Click" points to the "BUSCAR" button.
- INFORMACIÓN ADICIONAL**: A button at the bottom.

# 1.-UBICACIÓN DE LA CLASE:

- Automáticamente se despliega una lista de clases con las descripciones relacionadas a la búsqueda.

Búsqueda por INDICACIÓN - TIPO ( PRODUCTOS Y SERVICIOS)

Imprimir

Total de resultados: 35

1 2 [Siguiente>>](#)

Indicación: CAFE

TIPO DE INDICACION	CLASE	NO. DE ORDEN (ES)	INDICACIÓN	NO. DE ORDEN (FR)	BASE
N	<u>30</u> (Productos)	A 0157	achicoria [sucedáneo del	C0747	300036
C	<u>30</u> (Productos)	B	Bebidas a base de café con adición de leche		
C	<u>29</u> (Productos)	B	Bebidas a base de leche con adición de café		
C	<u>30</u> (Productos)	B	Bebidas con		

Clase a la que pertenece el producto descrito.

Descripción igual o parecida al producto que se quiere distinguir.

Desliza la barra de desplazamiento para ver todas las posibles clases.

## 2.-BÚSQUEDA FONÉTICA

- Ya que se conoce a que CLASE pertenece el producto a distinguir: CAFÉ, se procede a realizar una Búsqueda Fonética para verificar que el denominación o marca: “LATIK” no se encuentre registrada
  - 1.- Ingresa a <http://www.impi.gob.mx/>
  - 2.- Click en la pestaña marcas.



## 2.-BÚSQUEDA FONÉTICA

3.- Se despliega una barra en la cual se selecciona el apartado Banco Nacional de Marcas (Marca-Net).



The screenshot displays the official website of the Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). The header includes the Mexican coat of arms, the text 'GOBIERNO FEDERAL SE', the IMPI logo, and the URL 'impi.gob.mx'. A navigation bar contains links such as '¿Quiénes somos?', 'Servicios', 'Patentes', 'Marcas', 'Protección', 'Información Tecnológica', 'Transparencia', and 'Temas de Interés'. The main content area is titled 'MARCAS' and features a large 3D registered trademark symbol (®). A dropdown menu is open under the 'Marcas' navigation link, listing various services. The option 'Banco Nacional de Marcas (Marca-Net)' is highlighted with a pink arrow. To the right, a sidebar titled 'MARCAS' provides a condensed version of the same menu.

Inicio | Directorio | Contacto | Mapa de Sitio | RSS | English

GOBIERNO FEDERAL SE

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

impi.gob.mx

¿Quiénes somos? Servicios Patentes **Marcas** Protección Información Tecnológica Transparencia Temas de Interés

INICIO > MARCAS

# MARCAS

El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, a disposición de público usuario, a través de su Portal Internet, proporciona información sobre la Gaceta de la Propiedad Industrial, descargables en formato PDF, descripción, trámites y formatos de los servicios que proporcionamos en marcas, patentes, información tecnológica, así como, un comparador de costos.

- ¿Cómo registrar un signo distintivo?
- Carta Compromiso al Ciudadano
- Formatos
- Claves de promociones
- Tarifas Marcas, Avisos y Nombres Comerciales
- Clasificación Internacional (Títulos de las Clases)
- Clasificación Internacional de NIZA (CLASNIZA)
- Banco Nacional de Marcas (Marca-Net)**
- Clasificación - Lista Complementaria de Productos y Servicios 10ª Edición, Clasificación de Niza

### MARCAS

- ¿Cómo registrar un signo distintivo?
- Carta Compromiso al Ciudadano
- Formatos
- Claves de promociones
- Tarifas Marcas, Avisos y Nombres Comerciales
- Clasificación Internacional (Títulos de las Clases)
- Clasificación Internacional de NIZA (CLASNIZA)

## 2.-BÚSQUEDA FONÉTICA

21/1/2012

Servicio de consulta externa sobre información de marcas - MARCANET

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

Buscar por expediente

Buscar por registro

Buscar por denominación

Buscar por titular

Búsqueda fonética

Consultar catálogo de clases

Información general

Usuarios Marcanet con contraseña del Portal de Pagos o Convenios

¿Qué es el Sistema de Consulta Externa de Marcas?

El Servicio de Consulta Externa sobre Información de Marcas es uno de los servicios, vía Internet, que el IMPI pone a disposición del público en general. Este sistema permite consultar información de marcas, nombres y avisos.

La información que se puede consultar es:

- Titular y apoderado;
- Logotipo o diseño (si esta disponible);
- Información sobre la última resolución del IMPI.

AVISO A USUARIOS DEL PORTAL DE PAGOS Y SERVICIOS ELECTRONICOS Y MARCANET

Procedimiento Para **SOLICITAR LA APLICACION DIFERENTE DE LOS SALDOS EN MARCANET**

IMPORTANTE

Con la búsqueda Fonética podrá saber si existen otras marcas registradas o en trámite que sean iguales o semejantes en su fonética, escritura a aquel que usted pretende registrar.

El resultado de la búsqueda es de carácter informativo, **no constituye una garantía de registro.**

# 2.-BÚSQUEDA FONÉTICA

21/1/2012

Servicio de consulta externa sobre información de marcas - MARCANET

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

Buscar por expediente

Buscar por registro

Buscar por denominación

Buscar por titular

Búsqueda fonética

Consultar catálogo de clases

Información general

Usuarios Marcanet con contraseña del Portal de Pagos o Convenios.

Búsqueda fonética

Escriba la denominación a buscar: "LATIK"

Escriba la clase: 30

Buscar Regresar

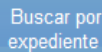
DENOMINACION O MARCA QUE DESEA REGISTRAR

NUMERO DE CLASE

```
graph TD; A["LATIK"] --> B["DENOMINACION O MARCA QUE DESEA REGISTRAR"]; C["30"] --> D["NUMERO DE CLASE"];
```

# ACADEMIC LITERACY

## Servicio de consulta externa sobre información de marcas - MARCANET



Buscar por registro

Buscar por denominación

Buscar por titular

## Búsqueda fonética

[Consultar catálogo de clases](#)

## Información general

Usuarios Marcanet  
con contraseña del  
Portal de Pagos o  
Convenios.

Denominación: KULAKTIK  
Clase: 30  
LATIK

Descargar en PDF

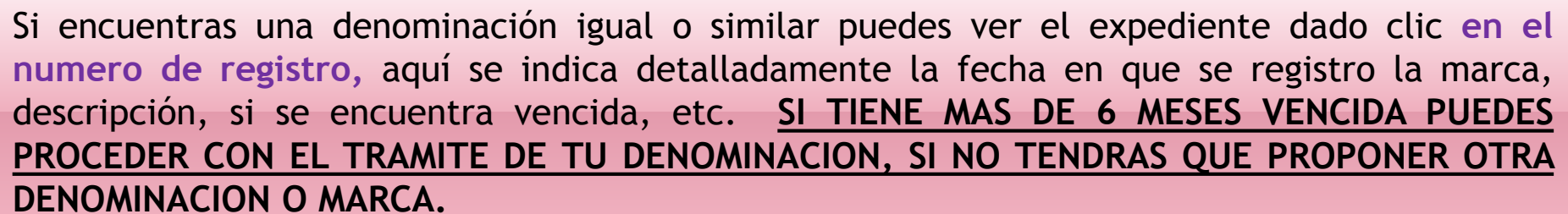
### Resultado de la búsqueda fonética

Resultado de la búsqueda fonética				
Número de expediente	Número de registro	Denominación	Nombre del titular	Clases
10947	343952	LACTICA	LACTICINIOS MEXICANOS, S.A. DE C.V.	2 (I) 5 (I) 29 (I) 30 (I) 31 (I) 32 (I) 46 (N)
696262	889912	LACTICA	SIGMA ALIMENTOS, S.A. DE C.V.	30 (8)
1094599	1167824	GALACTIK	JUAN CARLOS BARAJAS PLASCENCIA	30 (9)
906866	1029492	CHOCOLÁCTICO	PABLO IGNACIO MICHEL ONTIVEROS	30 (9)
593781	798978	GUACALACTICA	DULCES ANAHUAC, S.A. DE C.V.	30 (8)
857267		QUALACT	ENRIQUE ESCALANTE GRANADOS, JUAN HILARIO ORTIZ HINOJOSA	30 (9)
395716	643122	LACTOACTIN	STOLLE MILK BIOLOGICS, INC.	30 (I)
1220753		COUTIÑO	GABRIELA DE JESUS COUTIÑO CALDERON	30 (9)
300584	555831	EMULACTIX	COMEIN DE MEXICO, S.A. DE C.V.	30 (I)

Se libera una lista de las marcas, aviso comercial y nombre comercial que pueden estar ya registradas, abandonadas, reclasificadas, vencidas o en tramite.

Recuerda que según la Ley del IMPI no se pueden registrar como marca aquellas denominaciones que se pronuncien o escriban igual o similar. A una marca, aviso comercial o nombre comercial registrado o en trámite.

## 2.-BÚSQUEDA FONÉTICA



# 2.-BÚSQUEDA FONÉTICA

## EJEMPLO.

21/1/2012

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

Servicio de consulta externa sobre información de marcas - MARCANET

Buscar por expediente

Buscar por registro

Buscar por denominación

Buscar por titular

Búsqueda fonética

Consultar catálogo de clases

Información general

Usuarios Marcanet con contraseña del Portal de Pagos o Convenios.

Denominación:	DALAKTIK
Número de expediente:	678614
Número de registro:	879448
Fecha de presentación:	24/09/2004 01:56:47 PM
Fecha de uso:	
Fecha de concesión:	28/04/2005
Fecha de vigencia:	24/09/2014
Clase nacional:	
Tipo de solicitud:	MARCA
Tipo de marca:	NOMINATIVA

Similar y vigente a la denominación propuesta, la solicitud tiene pocas o nulas posibilidades de registro.



# Artículo 90.-

No serán registrables  
como marca:





## Artículo 90

*Es indispensable tomar en cuenta lo siguiente:*

- ◉ I.- Las denominaciones, figuras o formas tridimensionales animadas o cambiantes, que se expresan de manera dinámica, aún cuando sean visibles;
- ◉ II.- Los nombres técnicos o de uso común de los productos o servicios que pretenden ampararse con la marca, así como aquellas palabras que, en el lenguaje corriente o en las prácticas comerciales, se hayan convertido en la designación usual o genérica de los mismos;
- ◉ III.- Las formas tridimensionales que sean del dominio público o que se hayan hecho de uso común y aquellas que carezcan de originalidad que las distinga fácilmente, así como la forma usual y corriente de los productos o la impuesta por su naturaleza o función industrial;



## Artículo 90

IV.- Las denominaciones, figuras o formas tridimensionales que, considerando el conjunto de sus características, sean descriptivas de los productos o servicios que traten de protegerse como marca. Quedan incluidas en el supuesto anterior las palabras descriptivas o indicativas que en el comercio sirvan para designar la especie, calidad, cantidad, composición, destino, valor, lugar de origen de los productos o la época de producción;

V.- Las letras, los dígitos o los colores aislados, a menos que estén combinados o acompañados de elementos tales como signos, diseños o denominaciones, que les den un carácter distintivo.

VI.- La traducción a otros idiomas, la variación ortográfica caprichosa o la construcción artificial de palabras no registrables;



## Artículo 90

VII.- Las que reproduzcan o imiten, sin autorización, escudos, banderas o emblemas de cualquier país, estado, municipio o divisiones políticas equivalentes, así como las denominaciones, siglas, símbolos o emblemas de organizaciones internacionales, gubernamentales, no gubernamentales o de cualquier otra organización reconocida oficialmente, así como la designación verbal de los mismos;

VIII.- Las que reproduzcan o imiten signos o sellos oficiales de control y garantía adoptados por un estado, sin autorización de la autoridad competente, o monedas, billetes de banco, monedas conmemorativas o cualquier medio oficial de pago nacional o extranjero;

IX.- Las que reproduzcan o imiten los nombres o la representación gráfica de condecoraciones, medallas u otros premios obtenidos en exposiciones, ferias, congresos, eventos culturales o deportivos, reconocidos oficialmente;



## Artículo 90

X.- Las denominaciones geográficas, propias o comunes, y los mapas, así como los gentilicios, nombres y adjetivos, cuando indiquen la procedencia de los productos o servicios y puedan originar confusión o error en cuanto a su procedencia;

XI.- Las denominaciones de poblaciones o lugares que se caractericen por la fabricación de ciertos productos, para amparar éstos, excepto los nombres de lugares de propiedad particular, cuando sean especiales e inconfundibles y se tenga el consentimiento del propietario;

XII.- Los nombres, seudónimos, firmas y retratos de personas, sin consentimiento de los interesados o, si han fallecido, en su orden, del cónyuge, parientes consanguíneos en línea recta y por adopción, y colaterales, ambos hasta el cuarto grado;



## Artículo 90

XIII.- Los títulos de obras intelectuales o artísticas, así como los títulos de publicaciones y difusiones periódicas, los personajes ficticios o simbólicos, los personajes humanos de caracterización, los nombres artísticos y las denominaciones de grupos artísticos; a menos que el titular del derecho correspondiente lo autorice expresamente;

XIV.- Las denominaciones, figuras o formas tridimensionales, susceptibles de engañar al público o inducir a error, entendiéndose por tales las que constituyan falsas indicaciones sobre la naturaleza, componentes o cualidades de los productos o servicios que pretenda amparar;





## Artículo 90

XV. Las denominaciones, figuras o formas tridimensionales, iguales o semejantes a una marca que el Instituto estime o haya declarado notoriamente conocida en México, para ser aplicadas a cualquier producto o servicio.

Este impedimento procederá en cualquier caso en que el uso de la marca cuyo registro se solicita:

- a) Pudiese crear confusión o un riesgo de asociación con el titular de la marca notoriamente conocida; o
- b) Pudiese constituir un aprovechamiento no autorizado por el titular de la marca notoriamente conocida; o
- c) Pudiese causar el desprestigio de la marca notoriamente conocida; o
- d) Pudiese diluir el carácter distintivo de la marca notoriamente conocida.

Este impedimento no será aplicable cuando el solicitante del registro sea titular de la marca notoriamente conocida, y



## Artículo 90

**XV BIS.** Las denominaciones, figuras o formas tridimensionales, iguales o semejantes en grado de confusión a una marca que el Instituto estime o haya declarado famosa en términos del capítulo II BIS, para ser aplicadas a cualquier producto o servicio.

Este impedimento no será aplicable cuando el solicitante del registro sea titular de la marca famosa.

XVI.- Una marca que sea idéntica o semejante en grado de confusión a otra en trámite de registro presentada con anterioridad o a una registrada y vigente, aplicada a los mismos o similares productos o servicios. Sin embargo, sí podrá registrarse una marca que sea idéntica a otra ya registrada, si la solicitud es planteada por el mismo titular, para aplicarla a productos o servicios similares, y



## Artículo 90

XVII.- Una marca que sea idéntica o semejante en grado de confusión, a un nombre comercial aplicado a una empresa o a un establecimiento industrial, comercial o de servicios, cuyo giro preponderante sea la elaboración o venta de los productos o la prestación de los servicios que se pretendan amparar con la marca, y siempre que el nombre comercial haya sido usado con anterioridad a la fecha de presentación de la solicitud de registro de la marca o la de uso declarado de la misma. Lo anterior no será aplicable, cuando la solicitud de marca la presente el titular del nombre comercial, si no existe otro nombre comercial idéntico que haya sido publicado.